

**CURAVIVA**



# CURAVIVA-Kongress 2024

**Sponsoring und Ausstellung**

24. und 25. Januar 2024  
im Congress Center Basel  
[curaviva-kongress.ch](https://curaviva-kongress.ch)

# Jetzt Sponsor und/oder Aussteller werden!

Sehr geehrte Interessierte,

der CURAVIVA-Kongress findet am Mittwoch, den 24. und Donnerstag, den 25. Januar 2024 im Congress Center Basel statt. Der Kongress bietet Ihnen die Möglichkeit Ihre Organisation als Sponsor oder Aussteller zu präsentieren. [dialog@age](mailto:dialog@age) ist Presenting-Partner des Kongresses und Ihr Ansprechpartner rund um Fragen zu Sponsoring und Ausstellung.

## **Wieso Sie den Kongress für die Präsentation Ihrer Organisation nutzen sollten:**

- Durch zahlreiche **Spitzenreferate** wird der Kongress innerhalb der Branche stark beachtet.
- Es werden **1'000 Teilnehmer:innen** erwartet. Treffen Sie das Who ist Who der Branche!
- Optimale Kontaktmöglichkeit in ungezwungener Atmosphäre am **zweitägigen Kongress**.
- Für alle Services und Produkte sämtlicher Facetten des Wirtschaftszweiges «Alter» gibt es eine **Fachausstellung**
- **Standflächen** an stark frequentierten Orten. Ihre Organisation wird gesehen!

Nebst klassischem Messeauftritt haben Sie vor Ort viele Möglichkeiten, um auf sich aufmerksam zu machen. Zeigen Sie, zum Beispiel, Ihr Fachwissen an einer Fachpräsentation (Side-Event) oder setzen Sie Ihr Logo gekonnt in Szene. Weitere Optionen für nachhaltige Aufmerksamkeit finden Sie ab Seite 3 in diesem Dossier.

Kontaktieren Sie uns! Wir haben ein offenes Ohr für Sie und freuen uns auf die Zusammenarbeit!

Freundliche Grüsse

CURAVIVA



Markus Leser  
Senior Consultant

[dialog@age](mailto:dialog@age)



Hansjörg Lüthi  
Präsident

## Veranstalter: Über uns

CURAVIVA – der Branchenverband der Dienstleister für Menschen im Alter,

- ist der führende nationale Branchenverband und Teil der Föderation ARTISET
  - vertritt über 1'700 Organisationen, die über 100'000 Menschen im Alter pflegen und betreuen
- 

## Facts & Figures

<b>Kongresstitel:</b>	AH! statt Ach. Wie wir mit Ideen und Tatkraft die Branche weiterentwickeln
<b>Daten:</b>	Mittwoch und Donnerstag, 24. und 25. Januar 2024
<b>Ort:</b>	Congress Center Basel, Messeplatz 21, 4058 Basel
<b>Teilnehmende:</b>	rund 1'000 Personen
<b>Sprachen:</b>	zweisprachig (D/F) mit Simultanübersetzung

---

## Programmstruktur

### Mittwoch, 24. Januar 2024

Referate, Plenumsdiskussion, Ausstellerstände und Abendessen mit musikalischem Rahmenprogramm

### Donnerstag, 25. Januar 2024

Referate, Plenumsdiskussionen, Mittagessen, Ausstellerstände, Wahl-Workshops

---

## Zielgruppe des Fachkongresses

- Führungskräfte der Dienstleister für Menschen im Alter
  - Vertreter:innen der Branche von Behörden, Politik, Wissenschaft und Wirtschaft
  - Vertreter:innen von Partnerorganisationen
  - Dienstleistungsanbieter und weitere Interessierte
- 

## Kontakt für Aussteller und Sponsoren

Verein dialog@age

Isabelle Bossi  
p.A. Haslibrunnen AG  
Untersteckholzstrasse 1  
4900 Langenthal

info@dialog-age.ch  
T +41 62 919 89 89  
[www.dialog-age.ch](http://www.dialog-age.ch)



**Presenting-Partner**  
CURAVIVA-Kongress

# Sponsoring Pakete

Leistungen	Gold CHF 15'000	Silber CHF 10'000	Bronze CHF 5'000
<b>Vor der Veranstaltung</b>			
Logo im Sponsorenbereich der Kongresswebsite	x	x	x
Kurzportrait im Sponsorenbereich der Kongresswebsite	x		
Ein Präsentationspost auf LinkedIn	x	x	x
<b>Während der Veranstaltung</b>			
Standfläche inbegriffen	12m <sup>2</sup>	9m <sup>2</sup>	6m <sup>2</sup>
Standfläche: Investition pro zusätzlichem m <sup>2</sup>	CHF 300.-	CHF 400.-	CHF 500.-
Logo im Hauptprogramm	x	x	x
Kurzportrait im Hauptprogramm	x		
Aussteller-Badge mit Teilnahme am Fachprogramm	3	2	1
Aussteller-Badge ohne Teilnahme am Fachprogramm	x	2	1
Gratis-Teilnahme am Abendprogramm	3	2	1
20% Rabatt auf weitere Kongresseintritte	x	x	x
Ein Post auf LinkedIn (Quote und Foto von Stand)	x		
Einladung zur Sponsoren-Informationsveranstaltung	x	x	x
<b>Nach der Veranstaltung</b>			
Namentliche Erwähnung im Dankesmail an die Teilnehmer:innen	x		
Ein Post auf LinkedIn (Danke für Zusammenarbeit)	x	x	x
Einladung zum jährlichen Sponsorenmeeting	x	x	x

Alle Preise exkl. MWST.

- Die Anmeldung erfolgt nach dem Prinzip «First come – First served».
- Die Anmeldung gilt erst nach der schriftlichen Bestätigung als verbindlich.
- Die Reihenfolge der Standflächenvergabe ist wie folgt festgelegt: 1. Gold, 2. Silber, 3. Bronze
- Partner von ARTISET (Beraternetzwerk und Dienstleistungspartner) profitieren von einem Rabatt von 20% auf den Paketpreisen.
- Schulen und Ausbildungsinstitutionen profitieren von einem Rabatt von 40% auf den Paketpreisen.

# Weitere Sponsoring Möglichkeiten

<b>Apéro Sponsor</b>	CHF 3'000.-
Bringen Sie Gastfreundschaft mit Ihrem guten Namen in Verbindung	
Platzierung eigener Roll-Ups im Apérobereich	
Möglichkeit Servietten mit Logodruck abzugeben (Herstellung durch Sponsor)	
Erwähnung als Sponsor auf der Kongresswebsite	
<b>Vitamin Sponsor</b>	CHF 1'000.-*
Versorgen Sie die Teilnehmenden mit Vitaminen aus verschiedenen Früchteschalen	
Logoplatzierung auf Tischkarte neben jeder Früchteschale im Verpflegungsbereich	
Erwähnung als Sponsor auf der Kongresswebsite	
<b>Werbepresenz auf der Kongresswebsite</b>	CHF 2'000.-
Nutzen Sie unsere Kongresswebsite als Werbefläche und präsentieren Sie sich mit Ihrem Logo (inkl. Verlinkung zur gewünschten Website)	
Präsenz: ab September 2023	
Sprachen: Deutsch, Französisch	
<b>Auflegen von Informations- und Werbematerial</b>	CHF 250.-
Legen Sie Ihre Unterlagen/Flyer/Broschüren im Bereich des Public Corners auf.	
<b>Roll-up mit garantierter Sichtbarkeit</b>	CHF 250.-
Platzierung Ihres Logos oder Ihrer Botschaft im meistfrequentierten Ein- und Ausgangsbereich	

Alle Preise exkl. MWSt.

\*Mehrere Sponsoren möglich – jedoch max. ein Sponsor pro Tag

# Fachpräsentation

Präsentieren Sie Ihre Innovation, Ihr Produkt oder Ihren Service im Rahmen einer Fachpräsentation dem interessierten Fachpublikum.

Es finden maximal drei parallel geführte Fachpräsentationen pro Tag statt.

Dauer der Fachpräsentationen: 30 Minuten bis maximal eine Stunde.

<b>Investition Fachpräsentation</b>	
Kosten Fachpräsentation 30-45min	CHF 2'500.-
Kosten Fachpräsentation 60min	CHF 3'000.-
Mögliche Zeitfenster: Wird von der Kongress-Organisation vorgeschlagen	
<b>Darin enthalten ist:</b>	
Raummiete inkl. vorhandene Technik (Bild und Ton)	
Standardbestuhlung (Theater)	
Erwähnung der Fachpräsentation im Online-Programm der Kongresswebsite	
Möglichkeit der Bewerbung vor Ort durch den Sponsor mittels Verteilung und Abgabe von Unterlagen/Flyer	
Platzierung eigener Roll-Ups am Durchführungstag vor zugewiesenem Raum	
<b>Nicht enthalten ist:</b>	
Honorare von Referent:innen und Spesen	
Allfällige offerierte Verpflegung und Getränke für die Teilnehmenden der Fachpräsentation	
Simultanübersetzung, e-Voting, Easy-Scanning etc.	

Alle Preise exkl. MWSt.

- Die Anmeldung erfolgt nach dem Prinzip «First come – First served».
- Die Anmeldung gilt erst nach der schriftlichen Bestätigung als verbindlich.
- Partner von ARTISET (Beraternetzwerk und Dienstleistungspartner) profitieren von einem Rabatt von 20% auf den Paketpreisen.
- Schulen und Ausbildungsinstitutionen profitieren von einem Rabatt von 40% auf den Paketpreisen.

# Allgemeine Geschäftsbedingungen

## A) Annahme der Anmeldung

Das Teilnahmegesuch ist auf dem offiziellen Anmeldeformular zu stellen. Mit seiner rechtsgültigen Unterschrift verpflichtet sich der Sponsor:

- sich an das vorliegende Reglement und die sich darauf stützenden Entscheide der Organisatorin zu halten. Gegen diese Entscheide ist keine Berufung möglich.
- die definitive Annahme der Anmeldung durch die Organisatorin zu akzeptieren. Die Anmeldung gilt als Vertrag, wenn die Organisatorin sie schriftlich (per E-Mail) bestätigt. Die Anmeldung kann ohne Begründung zurückgewiesen werden. Eine Haftung der Ausstellungsleitung für Ansprüche, die Sponsoren/ Aussteller oder Drittpersonen aufgrund der Zulassung oder Nichtzulassung von Firmen und/oder Erzeugnissen stellen, besteht nicht.

## B) Rücktritt von der Anmeldung

Tritt der Sponsor nach Abschluss des Vertrages von demselben zurück, so gelten folgende vom Sponsor an die Organisatorin zu leistende Entschädigung als vereinbart:

- bei Rücktritt bis 16 Wochen vor Veranstaltungsbeginn: 1/3 der gebuchten Leistungen
- bei Rücktritt zwischen 16 und 6 Wochen vor Veranstaltungsbeginn: 2/3 der gebuchten Leistungen
- bei Rücktritt weniger als 6 Wochen vor Veranstaltungsbeginn: 3/3 der gebuchten Leistungen

Die Zusammenarbeit endet jeweils mit der Nachbearbeitung der Veranstaltung.

Vorbehaltend weiteren Schadenersatzzahlungen, z.B. für bereits ausgeführte Bestellungen (Standbau, Inserate, usw.)

## C) Vertragspartner

Der angemeldete Sponsor ist Vertragspartner des Veranstalters.

## D) Konditionen

Der gesamte Betrag wird nach der Buchung in Schweizer Franken verrechnet. Die Zahlungsfrist beträgt grundsätzlich 30 Tage.

Allfällig zusätzlich bezogene Leistungen werden im Anschluss an die Veranstaltung verrechnet. Vor Anlassbeginn muss der Betrag beglichen sein. Ansonsten hat der Veranstalter das Recht den Sponsor von der Teilnahme auszuschliessen.

Ein vorzeitiger Abbau führt zur Störungen der Veranstaltung und kann mit einer Konventionalstrafe belegt werden.

Alle Preisangaben verstehen sich zuzüglich gesetzlicher Mehrwertsteuer. Relevant für die Fakturierung ist die Ausstellung der Auftragsbestätigung beim Presenting Partner [dialog@age](mailto:dialog@age).

## E) Versicherungen/Haftungsausschluss

Eine Haftpflicht- sowie Feuer-, Explosions- und Elementarschadenversicherung ist für alle Sponsoren obligatorisch und muss durch den Sponsor selbst abgeschlossen werden. Zum Beispiel: [Versicherung für Ihre Ausstellung oder Messe | Helvetia.ch](#)

Der Veranstalter schliesst für den Sponsor ausdrücklich keine Versicherung ab.

## **F) Reklamationen**

Allfällige Reklamationen, die Geschehnisse während der Veranstaltung betreffen, müssen noch während derer bei den Organisatoren angebracht werden.

## **G) Verzicht auf Durchführung**

Sofern unvorhergesehene politische oder wirtschaftliche Ereignisse oder höhere Gewalt die Durchführung der Veranstaltung verunmöglichen oder erschweren, erwachsen dadurch den Sponsoren keine Schadensersatzansprüche.

## **H) Gerichtsstand**

Gerichtsstand ist der Sitz der Veranstalterin.

Alle mündlichen Vereinbarungen und Sonderregelungen bedürfen der schriftlichen Bestätigung.

Das Sponsorenreglement ist integrierender Bestandteil eines Vertragsabschlusses (Änderungen vorbehalten). Alle nachfolgenden Rundschreiben und schriftlichen Meldungen gelten als Bestandteil dieses Reglements.

## **CURAVIVA**

Zieglerstrasse 53, 3007 Bern  
T +41 31 385 33 77  
info@curaviva.ch, curaviva.ch

Branchenverband von

**ARTISET**

Föderation der Dienstleister  
für Menschen mit Unterstützungsbedarf